

**Chapter
7****Data Analysis and Displays**

Dear Family,

Volunteering is a rewarding way to spend time with friends and family while helping your community.

Many charitable and non-profit organizations require a lot of management—as much as, or more than some businesses that operate for profit. Managers must raise money through donations and recruit volunteers—both of which involve convincing people of the value of supporting the organization. Organizations often use marketing campaigns and community presentations to promote their cause.

With your student, decide on a volunteer opportunity to explore. Take a look at a number of organizations. Do research on the Internet, attend community presentations, and view the organization's marketing material to learn as much as you can. Have your student analyze the data presented.

- Did the organization use measures of central tendency to represent their data? Are they the best measurements for the data?
- Did the organization use data displays? Did they use the best types of displays to make their point? If not, what would be a better display? Why?
- Does the volunteer opportunity fit your abilities and schedule?

If your analysis leaves you with questions, you and your student should contact the volunteer coordinator at the organization. After analyzing each organization, compare each opportunity to find one that is the best fit for you.

Not every volunteer effort requires a long-term commitment. Often, a community group will organize a neighborhood beautification or cleanup project. Talk with your student about how they would get such a project started. What kind of data would your student present to convince people to volunteer? Would your family like to put the plan into motion?

May you have a cause to celebrate!

Capítulo
7**Análisis de Datos y Representaciones**

Estimada Familia:

El voluntariado es una manera gratificante de pasar tiempo con sus amigos y familia mientras ayuda a su comunidad.

Muchas organizaciones de caridad y sin fines de lucro requieren muchos recursos administrativos—tanto o más que los negocios en sí. Los administradores deben recaudar fondos a través de donaciones y reclutar voluntarios—ambos requieren convencer a las personas sobre la importancia de apoyar a la organización. Las organizaciones generalmente utilizan campañas de mercadeo y presentaciones a la comunidad para promover su causa.

Con su estudiante, decidan explorar una oportunidad de voluntariado. Examinen un número de organizaciones. Hagan investigaciones en Internet, vayan a presentaciones en la comunidad y revisen el material de mercadeo de la organización para aprender lo más que puedan. Haga que su estudiante analice los datos presentados.

- ¿La organización utilizó medidas de tendencia central para representar los datos? ¿Estas son las mejores medidas para los datos?
- ¿La organización utilizó representaciones de datos? ¿Usaron los mejores tipos de representaciones para explicar su mensaje? Si no, ¿qué representación sería mejor? ¿Por qué?
- ¿La oportunidad de voluntariado se ajusta a sus habilidades y horarios?

Si su análisis le deja interrogantes, usted y su estudiante deben contactar a la coordinador de voluntarios de la organización. Luego de analizar cada organización, comparen cada oportunidad para encontrar aquella que mejor se adapte a ustedes.

No todos los voluntariados requieren un compromiso a largo plazo. A menudo un grupo en la comunidad organiza el embellecimiento del barrio o inicia un proyecto de limpieza. Hable con su alumno acerca de cómo ellos pueden iniciar un proyecto de esa naturaleza. ¿Qué tipo de información presentaría su estudiante para convencer a las personas para hacer un voluntariado? ¿A su familia le gustaría llevar a cabo esta iniciativa?

¡Que tengan una causa para celebrar!

Chapít
7

Analiz ak Repezantasyon Done

Chè Fanmi:

Ede kòm volontè se yon manyè ki gen gratifikasyon ladann pou pase tan avèk zanmi ak fanmi pandan w'ap ede kominote ou a.

Anpil òganizayon charitab ak sa ki pa gen pou bi fè lajan mande anpil jesyon—menm kantite ak, oswa plis pase kèk biznis ki fonksyone pou pwofi. Manadjè yo dwe kolekte lajan atravè don ak rekritman benevòl—toulède enplike konvenk moun ke soutni òganizayon an vo lapèn. Òganizasyon souvan sèvi ak kanpay maketin ak prezantasyon nan kominote a pou fè reklam kòz yo a.

Avèk elèv ou a, deside ki opòtinite benevòl nou pwal explore. Gade yon sèten kantite òganizayon. Fè rechèch sou Entènèt, al nan prezantasyon pou kominote a, epi gade materyèl maketin òganizasyon an pou aprann tout sa nou kapab. Fè elèv ou a analize done yo prezante yo.

- Èske òganizasyon an te sèvi ak mezi tandans santral pou reprezante done yo? Èske se pi bon mezi pou done yo?
- Èske òganizasyon an te sèvi avèk repezantasyon done? Èske yo te sèvi avèk pi bon tip repezantasyon yo pou jistifye pwendvi yo? Si se pa sa, kisa ki t'ap yon pi bon repezantasyon? Poukisa?
- Èske opòtinite benevòl la ale avèk kapasite ak orè nou?

Si analiz nou an kite nou avèk keksyon, ou menm ak elèv ou a ta dwe kontakte kowòdinatè benevòl la nan òganizasyon an. Apre nou fin analize chak òganizasyon, konpare chak opòtinite pou jwenn youn ki pi bon pou nou.

Se pa tout efò benevòl ki egzije angajman alontèm. Souvan, yon gwoup kominotè ap òganize yon pwojè anbeli oswa netwaye katye. Pale avèk elèv ou a sou kijan yo t'ap kòmanse ak yon pwojè konsa. Ki kalite done elèv ou a t'ap prezante pou konvenk moun pou yo fè benevòl? Èske fanmi ou ta renmen mete plan an an aksyon?

Mwen swete pou ou gen yon kòz pou selebre!